

## PROFILE

# PATRICK BÜSCHER

## JUNIOR SOCIAL MEDIA & VISUAL CONTENT CREATOR

VISUAL CONTENT CREATOR • SOCIAL MEDIA • VIDEO • EVENT CONTENT

## INTRO

Ich entwickle Reels, Social Posts, Event-Content und Kampagnenvisuals für Teams, die regelmäßig sichtbare Inhalte brauchen: sauber gestaltet, formatgerecht, schnell umsetzbar und mit Gespür für Atmosphäre, Timing und Wiedererkennung.



## CONTACT →

BREMEN, DEUTSCHLAND

0151 55445445

KONTAKT@PATRICK-DESIGN.DE

PATRICK-DESIGN.DE

## AVAILABILITY →

TEILZEIT 20-25 STD./WOCHE

REMOTE / HYBRID MÖGLICH

DEUTSCHLANDWEIT VERFÜGBAR

## ABOUT

# ABOUT

## WER ICH BIN & WOFÜR ICH STEHE

### MEIN PROFIL

Ich entwickle Reels, Social Posts, Event Content und Kampagnenvisuals für Teams, die regelmäßig sichtbare Inhalte brauchen: sauber gestaltet, formatgerecht, schnell umsetzbar und mit Gespür für Atmosphäre, Timing und Wiedererkennung.

### MEIN NUTZEN FÜR TEAMS

Ich kann aus Ideen, Rohmaterial, Kundeninformationen und visuellen Richtungen konkrete Assets bauen: Posts, Reels, Story-Sets, Flyer, Banner, Landingpages und Kampagnenlooks.

### WIE ICH MICH EINORDNE

Operativer Junior Creative mit echter Produktionserfahrung, starkem visuellen Gespür und hoher Lernkurve.



### CORE FOCUS

## KERNFELDER

Reels / TikToks / YouTube Shorts

Event-Content & Behind the Scenes

Social Posts & Kampagnenassets

Videoschnitt & Postproduktion

Layout, Print & Bildbearbeitung

Web & Landing Pages

AI Visual Workflows

## PROFESSIONAL PRACTICE

# EXPERIENCE

## CURRENT WORK

AUSGEWÄHLTE POSITIONEN  
DER LETZTEN JAHRE

1

12/2025 - heute

## DIGITAL MEDIA & CONTENT CREATION

Umsetzung von Social-Media-Content mit Fokus auf Reels, Social Posts und zielgruppenorientierte Content-Gestaltung.

Entwicklung visueller Inhalte von Idee und Bildauswahl bis zu Layout, Schnittvorbereitung und finalem Asset.

2

06/2024 - heute

## INDEPENDENT CONTENT & AI WORKFLOW DEVELOPMENT

Aufbau visueller Workflows für Moodboards, Kampagnenlooks, Posting.Ideen und schnelle Variantenentwicklung.

Umsetzung eigener Portfolio- und Kundenprojekte in Web, Layout, Social Visuals, digitalen Assets und Content-Systemen.

EXPERIENCE & EDUCATION

# EXPERIENCE EDUCATION



11/2021 - 08/2024

## STAATLICH GEPRÜFTER PYROTECHNIKER

PYAZ SCHULE

Erfahrung im Event-Umfeld mit Timing, Ablaufverständnis, Verantwortung und technischen Arbeiten unter Druck.

Übertragbar auf Event-Content, Behind the Scenes Formate und atmosphärische Live-Kommunikation.



08/2023 - 06/2024

## GESTALTUNGSTECHNISCHER ASSISTENT (GTA)

Grundlagen in Typografie, Layout. Bildsprache, visueller Kommunikation und professioneller Designumsetzung.

CERTIFICATES



**GOOGLE**  
Grundlagen des Onlinemarketings



**HUBSPOT ACADEMY**  
Social-Media-Marketing



**SEMRUSH ACADEMY**  
Social Media Marketing Crash Course



**SEMRUSH ACADEMY**  
Influencer Marketing Campaigns



**SEMRUSH ACADEMY**  
Master Your Brand Voice

SKILLS

# TOOLS

- ADOBE CREATIV CLOUD ▪
- PREMIERE PRO ▪
- PHOTOSHOP ▪
- ILLUSTRATOR ▪
- CAPCUT ▪
- HTML/CSS/JS ▪
- COMFY UI / FLUX ▪
- BLENDER/3D GRUNDLAGEN ▪



KERNFELDER

# FOCUS

- 01 REELS / TIKTOKS / YOUTUBE SHORTS
- 02 EVENT CONTENT & BEHIND THE SCENES
- 03 SOCIAL POSTS & KAMPAGNENASSETS
- 04 VIDEOSCHNITT & POSTPRODUKTION
- 05 LAYOUT, PRINT & BILDBEARBEITUNG
- 06 WEB & LANDING PAGES
- 07 AI VISUAL WORKFLOWS

ZIEL

# TARGET ROLES

- JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER
- CONTENT CREATOR
- VISUAL CONTENT CREATOR
- VIDEO EDITOR SHORTFORM
- MARKETING ASSISTANT CONTENT
- MEDIENGESTALTUNG / DESIGN ASSISTANT
- EVENT CONTENT CREATOR

# PROJECTS

# WORK SAMPLES

Eine Auswahl aktueller Arbeiten aus Event Content und Kundenprojekten visuell stark, zielgerichtet und auf den Punkt.

## PROJECTS

EVENT CONTENT • PRINT DESIGN • WEB • AI WORKFLOW

# 01

### EVENT CONTENT

## EVENT CONTENT & SHORTFORM MATERIAL

z.b. Bremen Next, Konzerte, Feuerwerke, Events

Momente, Licht und Atmosphäre erkennen und daraus Social-Media fähige Motive, Story-Frames oder Reel Ideen ableiten.

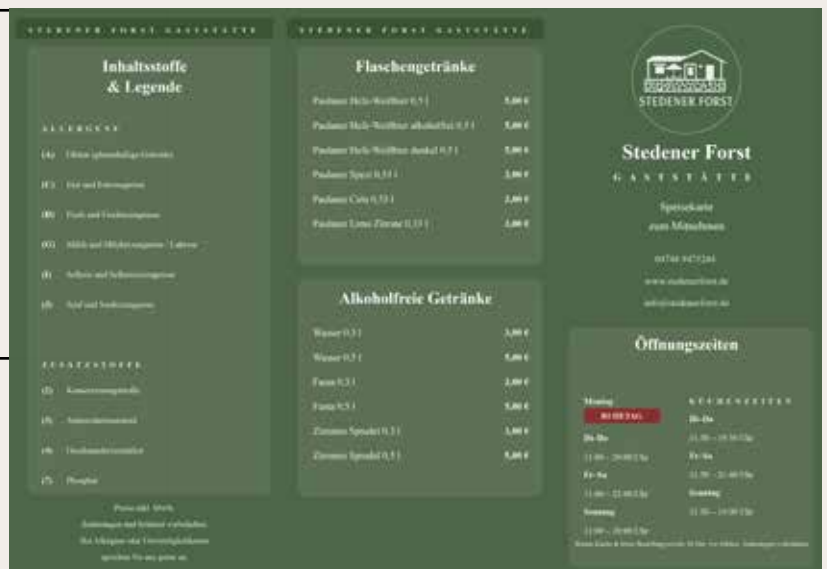


# 02

### PRINT

## KUNDENAUFTRÄGE PRINT & VISUALS

Momente, Licht und Atmosphäre erkennen und daraus Social-Media fähige Motive, Story-Frames oder Reel Ideen ableiten.



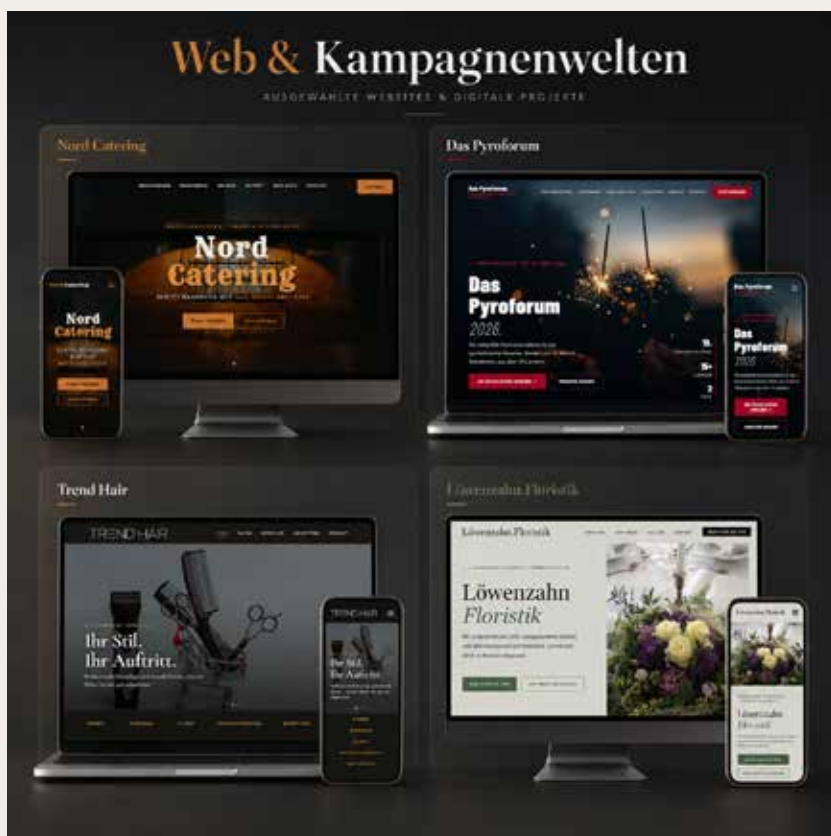
## PROJECTS / WORK SAMPLES

## 03

WEB UND  
KAMPAGNENWELTEN

## STÄRKE

aus einem Thema eine komplette visuelle Welt bauen: Struktur, Story, Typografie, Bildsprache, Navigation und responsive Umsetzung



## 04

AI VISUALS &  
CONTENT SYSTEME

MOODBOARDS, KAMPAGNENLOOKS,  
VARIANTEN, DISPLAYE/POSTER

## STÄRKE

schnelle Motivexploration und  
Formatadaption für Feed, Story,  
Reel Cover, Kampagnenvisuals  
und visuelle Serien.

